



Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore "M. Casagrande"
Via Stadio, 7 (31053) PIEVE DI SOLIGO (TV)
Telefono: 0438 / 82967 - Fax: 0438 / 82781
E-mail: info@isisspieve.it Sito Web: www.isisspieve.it
Codice fiscale:82004310262



SCHEMA PRESENTAZIONE PROGETTO a.s. 2016/2017

Sez. A: DESCRIZIONE SINTETICA

1. TITOLO DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE:

ORIENTAMENTO IN USCITA

2. NOME DEL RESPONSABILE DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO

DOTTO GIANNI

3. PARTECIPANTI AL PROGETTO

(Indicare tutti i soggetti – interni (docenti) ed esterni – direttamente coinvolti nella realizzazione del progetto indicando le loro responsabilità):

3.1 Responsabile di Progetto:

Predisporre il piano di lavoro ed i materiali.
Contatta persone o enti idonei all'attività di formazione ed informazione.
Collabora con la Rete di Orientamento, organizzando materiali ed attività.
Cura la divulgazione delle informazioni che pervengono dal mondo del lavoro e dell'Università
Svolge attività di supporto e consulenza orientativa su richiesta di studenti, docenti e genitori.
Sostiene gli studenti durante le diverse fasi di orientamento per università e lavoro.
Organizza uscite didattiche finalizzate all'orientamento

3.2 Referenti delle Università: illustrano la struttura, l'offerta formativa, le modalità di accesso ai corsi e gli sbocchi professionali delle facoltà degli Atenei rappresentati.

3.3 Esperti di Regione, Provincia, Agenzie interinali, Associazioni di categoria, professionisti, ex-Allievi ed altri Enti: presentano il mondo del lavoro

3.4 Personale di segreteria: cura la divulgazione dei comunicati. Collabora attivamente in particolare all'organizzazione della "Giornata delle professioni"

3.5 Esperta esterna su base volontaria: dr.ssa Viviani Tullia, sociologa, cura lo sportello di consulenza per studenti di classe quinta relativamente all'orientamento sia verso il mondo del lavoro (curriculum e colloquio di lavoro) sia verso l'Università (scelta consapevole).

3.6 Docenti: prof.ssa Colonna Annalisa partecipa all'attività di cui al punto 3.5 collaborando con la dr.ssa Viviani

Sez. B: MOTIVAZIONE DEL PROGETTO

1. PROBLEMI O FENOMENI DI RILEVANZA O CRITICITÀ RILEVATI CHE RENDONO OPPORTUNA L'INIZIATIVA E PRIORITÀ DI INTERVENTO CUI CI SI INTENDE ATTENERE

1. Bisogno degli studenti (e delle loro famiglie) di attività idonee a rispondere alle esigenze di comprendere le proprie competenze ed attitudini e di essere aiutati ad orientarsi in un mondo del lavoro in veloce cambiamento.
2. Per quanto attiene all'Università, le esigenze specifiche riguardano oltre che la conoscenza della vasta e variegata offerta formativa degli atenei regionali e di regioni limitrofe, anche un doveroso approccio alla conoscenza dei test di accesso alle facoltà a numero programmato, considerato soprattutto il fatto che essi sono anticipati alla primavera.

Il progetto è quindi funzionale alla crescita ed al sostegno dell'individuo in una fase di transizione e di disorientamento, che vede il passaggio da situazioni conosciute a situazioni nuove in cui sono forti le richieste di riflessione e di adattamento, e consente di far esperienza di formulazione di progetti personali e di ricerca di informazioni che possono supportare le proprie decisioni.

La priorità dell'intervento riguarda il consolidamento di un atteggiamento di flessibilità, di pianificazione, di valutazione delle variabili e la capacità di raccogliere informazioni e di raggiungere l'obiettivo individuato.

Da due anni è stato avviato, con buoni esiti, un servizio di consulenza a beneficio degli studenti di classe quinta curato da un'esperta esterna che opera su base volontaria, al fine di fornire personalmente agli interessati indicazioni relative al giusto approccio al mondo del lavoro e alla scelta consapevole del percorso di studi post-diploma. Sarebbe opportuno che tale progetto continuasse anche il prossimo anno scolastico con un nuovo referente per l'orientamento.

Sez. C: SOGGETTI DESTINATARI DELL'INIZIATIVA (target)

1. NUMERO DESTINATARI PREVISTI

Studenti e studentesse delle classi quarte e quinte, per un totale di n. 291

2. CARATTERISTICHE GENERALI DEL GRUPPO OBIETTIVO

(specificare quali caratteristiche si ritiene debbano caratterizzare i destinatari dell'iniziativa).

Le attività programmate sono rivolte agli allievi delle classi quarte e quinte, interessati a riflettere sul sé e sulla scelta post-diploma attraverso l'acquisizione di competenze progettuali spendibili nell'analisi del percorso di formazione, degli sbocchi professionali, del mercato del lavoro e della ricerca del lavoro nonché ovviamente alla conoscenza delle caratteristiche dell'offerta universitaria.

Le attività di informazione e preparazione al superamento dei test d'ingresso universitari saranno rivolte agli studenti specificatamente interessati.

Sez. D: OBIETTIVI

1. OBIETTIVI DI RISULTATO (descrizione qualitativa e/o quantitativa dei risultati che si intendono raggiungere)

Esperienze dirette con il mondo del lavoro: conoscenza diretta del percorso formativo e professionale di alcuni soggetti appartenenti a varie categorie professionali o di ex-studenti.

Assunzione delle conoscenze e competenze richieste per superare i test d'accesso a corsi universitari.

Acquisizione di maggiore consapevolezza nella scelta del percorso di studi post-diploma o per quanto riguarda le problematiche di approccio al mondo del lavoro.

3. STIMA DELLA PERCENTUALE DEI DESTINATARI PER I QUALI SI RITIENE POTRANNO ESSERE RAGGIUNTI GLI OBIETTIVI PREFISSATI (%)

Molto difficile o impossibile da stimare. Gli alunni interessati potranno in generale disporre di buona parte delle informazioni sull'offerta formativa degli Atenei vicini e della modalità di accedervi, oppure essere in grado di compiere l'analisi personale delle prospettive del mondo del lavoro locale.

Sez. E: ARTICOLAZIONE DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE E FUNZIONI DA ATTIVARE

1. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE E DELLE EVENTUALI ARTICOLAZIONI

(Indicare: ambito di realizzazione, tipologia di attività, le funzioni attivate – tra progettazione, coordinamento, controllo, gestione, attuazione – e le prestazioni richieste al personale interno ed esterno)

Il progetto si pone l'obiettivo di far acquisire consapevolezza delle proprie risorse ed attitudini ai ragazzi delle classi quarte dell'Istituto e di fornire agli studenti delle classi quinte gli strumenti per compiere delle scelte oculate in merito al proseguimento degli studi o all'inserimento nel mondo del lavoro.

In collaborazione con il CORTV ed i referenti dell'orientamento delle vicine Università, presentate durante le Giornate di Orientamento, verranno fornite informazioni in merito alle competenze necessarie, alla riforma universitaria, alla struttura delle lauree triennali e specialistiche, allo svolgimento dei test d'ingresso alle facoltà a numero programmato, all'assegnazione di crediti e debiti scolastici, al sostegno al merito scolastico, all'offerta formativa ed agli sbocchi professionali. Verranno inoltre diffusi tutti i materiali informativi inviati dai diversi Atenei.

In collaborazione con la società Alpha Test, potrà essere organizzata una simulazione (gratuita) del test di accesso all'Università, se le richieste saranno congrue.

Per quanto riguarda l'area formativa professionalizzante verranno anche fornite le informazioni relative al reperimento di dati sui corsi post-diploma provinciali, regionali e comunitari.

I Referenti delle Associazioni di Categoria, Camera di Commercio, Organizzazioni Imprenditoriali, Enti di formazione, Agenzie Interinali, Regione Veneto e altri ancora (es. Esercito) potranno fornire dati e prospettive sul mercato del lavoro, sulle modalità di incontro di domanda ed offerta di lavoro, sulle strategie della ricerca di lavoro e sul curriculum vitae.

Su deliberazione dei Consigli di classe, alcune classi potranno partecipare ad una delle fiere dell'orientamento (Pordenone, Verona).

Un altro aspetto operativo sarà caratterizzato dagli incontri tra gli studenti dell'ultimo anno ed ex-allievi della nostra scuola o altri lavoratori e professionisti, durante i quali i ragazzi potranno comparare il proprio progetto con le reali prospettive professionali (Giornata delle professioni).

Infine verrà riproposta l'attività iniziata gli scorsi anni riguardante l'attivazione di uno sportello di consulenza specialistica di orientamento verso il mondo del lavoro o l'Università, a cura di un'esperta esterna che opera su base volontaria.

1. IL PROGETTO NEL SUO COMPLESSO

1.1 Durata complessiva stimata dell'iniziativa (giorni o mesi di calendario): intero anno scolastico

1.2 Numero di ore complessivamente previste: 150

1.3 di cui per la progettazione: 10

1.4 di cui per il coordinamento: 40

1.5 di cui per il controllo e il monitoraggio: 10

1.6 di cui per la gestione: 10

1.7 di cui per il servizio di consulenza esterna: 80

1.8 ore di insegnamento previste : = =

1.9 ore coperte da potenziamento : = =

8. MATERIALI DI CONSUMO, ATTREZZATURE, AUSILI DI CUI SI CHIEDE L'ACQUISTO

= = = =

Sez. F: EVENTUALI CRITICITÀ O NON CONFORMITÀ PREVEDIBILI E STRATEGIE DI RISOLUZIONE

1. INDICARE LE SITUAZIONI CHE POTREBBERO IMPEDIRE IL NORMALE EVOLVERSI DEL PROGETTO E LE MANIERE CHE SI INTENDONO UTILIZZARE PER OVVIARE AD ESSE

La fase del progetto di orientamento in uscita che si sviluppa principalmente nelle classi quinte durante l'anno di preparazione all'Esame di Stato può essere percepito come un gravame che costituisce una sorta di impedimento al completamento del programma previsto, perciò è importante che le attività proposte siano condivise ed indirizzate esclusivamente agli studenti interessati, generalmente con carattere di facoltatività, limitando al massimo gli interventi in orario scolastico.

Inoltre è necessario che le esperienze compiute vengano considerate come parte integrante dell'attività didattica e con la collaborazione dei docenti del Consiglio di Classe, cosa invece che non si verifica quasi mai, anzi da taluni docenti tali attività (come anche altre) sono viste come tempo sottratto alla normale attività didattica e quindi in certi casi addirittura boicottate.

Sez. G: CARATTERI INNOVATIVI DEL PROGETTO

1. INDICARE LE CARATTERISTICHE DI INNOVAZIONE SIA DAL PUNTO DI VISTA DELLE METODOLOGIE UTILIZZATE CHE DELLE RISORSE UMANE E STRUMENTALI

Consulenza specialistica fornita da un'esperta esterna, la sociologa dr.ssa Tullia Viviani, che si articola su colloqui individuali con gli studenti di classe quinta al fine di fornire precise indicazioni sulla modalità di compilazione di un curriculum e/o preparazione di un colloquio di lavoro, oppure sulla scelta consapevole del percorso di studi post diploma.

Pieve di Soligo, 15 ottobre 2016

IL REFERENTE DI PROGETTO

f.to Gianni Dotto