

Comunicazione Social vs Social Comunicazione

Scritto da Administrator

Sabato 18 Maggio 2019 10:39 - Ultimo aggiornamento Sabato 18 Maggio 2019 10:57



Giovedì 16 maggio nell'Aula magna del nostro Istituto si è discusso di lingua e social e di etica e social. Lo si è fatto con il contributo della sociolinguista Vera Gheno e del filosofo giornalista Bruno Mastroianni, autori del saggio *Tienilo acceso*. A condurre la serata, sotto il coordinamento dei Professori Maria Elisa Lazzari, Giulia Cattelan, Loris Viezzer e Giuliano Persico, le classi 4BLsc e 4ALsu che, a partire dalle suggestioni offerte dal saggio, hanno approfondito la questione con un approccio sia scientifico che creativo-cabarettistico. Parole chiave della serata: comunicazione, effetto bolla, orizzontalità, algoritmi, identità on-line. Un'occasione per riflettere con leggerezza ma non in modo scontato e superficiale su una questione di grande complessità e indifferibile rispetto a cui, come hanno suggerito i nostri ospiti, bisogna **TENERE ACCESO IL CERVELLO** oltre che lo smartphone!!!